

# Master in Economics

## Presentación

El mundo en el que vivimos evoluciona de forma rápida y en un creciente contexto de incertidumbre. Una mala decisión económica puede tener consecuencias nefastas sobre el bienestar de un país, suponer la expulsión de una empresa de un mercado o condenar a una familia a una deuda impagable. Entender la compleja realidad económica es esencial para mejorar nuestra comprensión del mundo que nos rodea. ¿Por qué hay países que crecen generando bienestar para sus ciudadanos mientras otros fracasan?, ¿Qué políticas económicas generan mayor o menor desigualdad? ¿Determina la economía un resultado electoral o es el resultado electoral el que determina las políticas económicas? ¿Cuál es el coste económico de la corrupción? ¿Cómo es posible reducir la pobreza? ¿Es buena la globalización? ¿Hay que regular mejor los mercados financieros? ¿Qué causa la discriminación entre hombres y mujeres? ¿Es posible reducir el efecto invernadero?

Ninguna de estas preguntas puede ser contestada sin un riguroso análisis económico y sin disponer de las herramientas cuantitativas necesarias para llevarlo a cabo. El máster en Economía de la Universitat Jaume I proporciona tales conocimientos. Es más, nuestro máster aporta dos aspectos que los diversos estudios que analizan la tendencia de los mercados de trabajo señalan como determinantes a la hora de encontrar un empleo de calidad, como son una sólida formación en técnicas de análisis e interpretación de datos y la competencia en inglés.

Modalidad: presencial.

Idioma de docencia: inglés.



## Duración y calendario

Duración: un curso académico octubre 2016 / septiembre 2017

Docencia presencial: octubre 2016 / junio 2017

## Créditos e importe

60 Créditos ECTS (European Credit Transfer System). Precio en el curso 2015/16: 46,20 €/crédito. Tasas oficiales pendientes de publicar.

## Objetivos

El objetivo del Máster en Economía/Master in Economics es proporcionar a los estudiantes una formación avanzada y rigurosa en el ámbito de la Economía. El programa está diseñado para formar a los estudiantes en el uso de métodos analíticos y cuantitativos para el estudio de los fenómenos económicos.

La adquisición de conocimientos especializados tanto teóricos como prácticos en el ámbito de la Macroeconomía, la Microeconomía, los Métodos Cuantitativos y la Econometría, mejorarán las habilidades analíticas de los estudiantes, así como su capacidad de resolución de problemas económicos. Los estudiantes aprenderán a aplicar y desarrollar, a través de cursos especializados, los conocimientos y capacidades desarrolladas en los módulos troncales.

A través de las asignaturas optativas, los estudiantes podrán especializarse en un ámbito más Microeconómico o más Macroeconómico. En primer lugar los egresados con más interés en el comportamiento individual pueden adquirir a través de la especialización ofertada en el programa, la formación necesaria para estudiar fenómenos como la actitud del consumidor hacia un determinado producto, su disponibilidad a pagar, el papel del riesgo económico y financiero en las relaciones humanas, y en general todo aquello que define e influye al individuo en sus actuaciones como comprador y vendedor.

Por otro lado, la comprensión y estudio de los fenómenos económicos en un ambiente abierto y globalizado como el que caracteriza el mundo actual requiere tomar en consideración las interrelaciones existentes entre las distintas economías. Por una parte, el grado de interrelación existente en los mercados financieros lleva a que sólo tenga sentido el análisis conjunto de los mismos.

Por otra parte, el desarrollo de la actividad empresarial tiene lugar en un marco en el que los mercados exteriores son tan importantes o más que los locales, por lo que resulta fundamental el conocimiento de los patrones de comercio y el efecto sobre los mismos de los procesos de integración económica entre países, las políticas comerciales y los movimientos de factores, entre otros aspectos relevantes.

El Máster proporciona además competencias transversales como son la capacidad de resolución de problemas complejos, el desarrollo de un pensamiento analítico y crítico, así como conocimientos computacionales y numéricos de análisis de la información.

Al finalizar su formación, los estudiantes serán capaces de llevar a cabo un proyecto científico completo en el ámbito de la Economía, reportando los resultados del mismo y procediendo a su presentación y discusión oral. En este sentido el Máster también proporciona una sólida base formativa, lo que les capacitará para la incorporación a un programa de doctorado en Economía.

## Conocimientos previos recomendables

Licenciados/as o graduados/as en Economía, Finanzas-Contabilidad, Administración de Empresas, Matemáticas, Ingeniería informática o Matemática Computacional. Así como otras licenciaturas o grados similares en donde el estudiantado reciba formación relacionada con la economía, la contabilidad y las finanzas. Dichos graduados o licenciados deben tener al menos un nivel medio avanzado de inglés (B2).

## Orientación

El máster tendrá una orientación investigadora (doctorado).

## Becas propias y ayudas

Este máster no dispone de becas ni ayudas propias.

## ¿Cómo accederé?: Requisitos de acceso obligatorios

Los criterios de acceso al Máster se establecerán conforme al artículo 16 y 17 del RD1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010.

Artículo 16 del RD1393/2007:

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Artículo 17 del RD1393/2007:

1. Los estudiantes podrán ser admitidos a un Máster conforme a los requisitos específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, sean propios del título de Máster Universitario o establezca la universidad.
2. La Universidad incluirá los procedimientos y requisitos de admisión en el plan de estudios, entre los que podrán figurar requisitos de formación previa específica en algunas disciplinas.
3. Estos sistemas y procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.
4. La admisión no implicará, en ningún caso, modificación alguna de los efectos académicos y, en su caso, profesionales que correspondan al título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar enseñanzas de Máster.

## Criterios de admisión

Los criterios de admisión del Máster son los siguientes:

- Perfil del estudiantado: Licenciados/as o graduados/as en Economía, Finanzas-Contabilidad, Administración de Empresas, Matemáticas, Ingeniería informática o Matemática Computacional. Así como otras licenciaturas o grados similares en donde el estudiantado reciba formación relacionada con la economía, la contabilidad y las finanzas. Dichos graduados o licenciados deben tener al menos un nivel medio avanzado de inglés (B2).

- Baremación de solicitudes: la comisión gestora del Máster realiza una baremación de solicitudes atendiendo a diferentes criterios:
  1. Curriculum vitae (70%) que incluye:
    - Expediente académico de la titulación que da acceso al Máster (35%)
    - Nivel de inglés (20%)
    - Experiencia profesional en el campo de la Economía (10%)
    - Otros méritos de los candidatos/as (5%)
  2. Entrevista personal (30%).
    - Motivación (10%)
    - Habilidades sociales (10%)
    - Habilidades de oratoria (10%)

#### Proceso de admisión:

El proceso de admisión de estudiantes presenciales al Máster consistirá en las siguientes fases:

1-Presentación de la solicitud de admisión. Los datos y documentación solicitados a los alumnos es: nombre y apellidos, fotocopia compulsada del DNI/Pasaporte, certificado del título con el que accede al Máster donde conste el expediente, certificado acreditativo del nivel lingüístico de inglés, y curriculum vitae abreviado donde conste la experiencia laboral. En caso de títulos extranjeros se aplicará la normativa de la Universidad.

2-Evaluación del perfil y baremación de CV. Los criterios de selección del Máster son:

- Perfil del estudiantado: Licenciados/as o graduados/as en Economía, Finanzas-Contabilidad, Administración de Empresas, Matemáticas, Ingeniería informática o Matemática Computacional. Así como otras licenciaturas o grados similares en donde el estudiantado reciba formación relacionada con la economía, la contabilidad y las finanzas y que además tenga un nivel medio avanzado de inglés (B2).
- Baremación de solicitudes: la comisión gestora del Máster realizar una baremación de solicitudes atendiendo a diferentes criterios: Currículum vitae (70%) que incluye expediente académico de la titulación que da acceso al Máster, nivel de inglés, experiencia profesional en el campo de la Economía y otros méritos de los candidatos/as.
- Expediente académico de la titulación que da acceso al Máster: hasta 3,5 puntos.
- Nivel de inglés: hasta 2 puntos.

- Experiencia profesional en el campo de la Economía: hasta 1 punto.
- Otros méritos de los candidatos/as: hasta 0,5 puntos.

3-Proceso de entrevistas personales: en caso necesario, se realiza una entrevista personal (30%). Consiste en una entrevista semiestructurada de motivación (que se lleva a cabo de manera presencial, por teléfono, o skype). Dicha entrevista se basa en una guía previamente elaborada que incluye los siguientes apartados:

- Motivación a cursar el Máster: hasta 1 punto.
  - Competencias acordes con el Máster (2 puntos): sociales hasta 1 punto y oratoria hasta 1 punto.
- Además, esta entrevista también permite solucionar las posibles dudas con respecto al Máster y sobre aspectos de matrícula que puedan manifestar los candidatos.

4-Publicación de la resolución de alumnos admitidos por el Departamento de Economía.

### Publicación de los criterios y proceso de admisión:

Los criterios y el proceso de admisión de los estudiantes son públicos y se describirán con claridad en los diferentes medios de difusión:

- Web oficial de la Universitat Jaume I (<http://www.uji.es/infoest/estudis/postgrau/>),
- Dípticos oficiales elaborados por el Servicio de Comunicación de la Universitat Jaume I.
- Jornadas informativas llevadas a cabo en la Universitat Jaume dirigidas a estudiantes potenciales, tanto presenciales como a distancia.
- Otros foros, por ejemplo, redes sociales.

### Lenguas del proceso formativo:

La lengua del proceso formativo será el inglés. Los futuros estudiantes deberán acreditar un nivel de lengua inglesa B2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas o en su defecto realizar una prueba que acredite dicho nivel.

### Órgano que llevará a cabo el proceso de admisión:

El órgano de admisión de los futuros estudiantes del Máster en Dirección de Empresas o Master in Management es la Comisión de Titulación del mismo. Dicha

comisión tiene las funciones asignadas por la normativa propia de la universidad en el apartado b) de la sección III de la normativa de los estudios oficiales de postgrado de la Universitat Jaume I (<http://www.uji.es/ES/infoest/estudis/postgrau/oficial/o809/normpost.html>), entre las que se encuentra la gestión de la admisión de los estudiantes.

## Oferta de plazas

El número de plazas ofertadas cada curso académico es de 25.

## ¿Qué aprenderé?

### Competencias genéricas y específicas

#### Competencias Básicas

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 Que los estudiantes posean habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### Competencias Específicas

- E1 - Singularizar los modelos de Teoría Económica Avanzada desde una perspectiva macroeconómica y temporal
- E2 - Aplicar la Teoría de la decisión y de los juegos en el análisis económico avanzado
- E3 - Aplicar conocimientos económicos teóricos a un problema práctico de economía de nivel avanzado

- E4 - Analizar y seleccionar fuentes documentales y estadísticas económicas de carácter superior
- E5 - Diseñar marcos teóricos para el análisis de mercados
- E6 - Evaluar el impacto del marco institucional de la política comercial e industrial sobre la actividad económica
- E7 - Valorar los efectos de procesos de integración regionales y/o nacionales
- E8 - Realizar informes tanto sectoriales como para el conjunto de una economía o región mundial
- E9 - Evaluar escenarios de política económica y su impacto sobre las unidades territoriales
- E10 - Diseñar modelos avanzados de contraste empírico de los modelos de teoría económica
- E11 - Diseñar y evaluar empíricamente modelos para analizar los movimientos internacionales de bienes y factores

## Plan de estudios

Asignaturas obligatorias (primer semestre) / Compulsory courses (first semester)

- Microeconomía / Microeconomics - Obligatoria - 5 ECTS - 1r Trimestre
- Macroeconomía / Macroeconomics - Obligatoria - 5 ECTS - 1r Trimestre
- Métodos Cuantitativos para la Economía / Quantitative methods for economics - Obligatoria - 5 ECTS - 1r Trimestre
- Econometría / Econometrics - Obligatoria - 5 ECTS - 1r Trimestre

Asignaturas optativas (segundo semestre) / Optional courses (second semester)

- Econometría Avanzada / Advanced Econometrics - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Macroeconomía Avanzada / Advanced Macroeconomics - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Comercio Internacional Avanzado / Advanced Trade Theory - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Metodología basada en Agentes / Agent-based Methodology - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Finanzas Comportamentales / Behavioural Finance - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Metodología en Economía Experimental / Experimental Economics Methodology - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Logística en el Transporte Internacional / International Transport Logistics - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre



- Modelización Macroeconómica / Macroeconomic Modeling - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Macroeconomías Abiertas e Integración / Open Macroeconomics and Economic integration - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Teoría de la Decisión Económica: Neuroeconomía y Elección Colectiva / Topics in Decision Theory: Neuroeconomics and Public Choice - Optativa - 5 ECTS - 2º Trimestre
- Trabajo Fin de Máster / Master Dissertation - Obligatoria - 15 ECTS - 3º Trimestre

## Continuar mi formación

Al finalizar los estudios del máster el estudiantado podrá continuar su formación en el programa de doctorado de Economía y Empresa.

## ¿Cómo aprenderé?

### Metodología docente y sistema de evaluación

Descripción general de las actividades de formación:

- Enseñanza Teórica: exposición de la teoría por parte del profesor y alumno que toma apuntes o bien con participación del alumno (implica el uso de técnicas como: lección magistral, debates y discusiones, etc.).
- Enseñanza Práctica: clases donde el alumno debe aplicar los contenidos aprendidos en la teoría. Incluye tanto clases de problemas y ejercicios como prácticas de laboratorio (implica el uso de técnicas como: resolución de problemas, casos, simulaciones, experimentos, uso de herramientas informáticas, etc.).
- Tutorías: trabajo personalizado con grupos de alumnos, en el aula o en espacio reducido. Se trata de la tutoría como recurso docente de “uso obligatorio” por el alumno para seguir un programa de aprendizaje (se excluye la tutoría “asistencial” de dudas, orientación al alumno, etc.). Normalmente la tutoría supone un complemento al trabajo no presencial (negociar/orientar trabajo autónomo, seguir y evaluar el trabajo, orientar ampliación, etc.) (implica el uso de técnicas como: enseñanza por proyectos, supervisión de grupos de investigación, tutoría especializada, etc.).
- Evaluación: actividad consistente en la realización de pruebas escritas, orales, prácticas, proyectos, trabajos, etc. utilizados en la evaluación del progreso del estudiante.
- Trabajo personal: preparación por parte del estudiante de forma individual o grupal de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases tanto teóricas como prácticas.

- Trabajo de preparación de los exámenes: revisión y estudio para los exámenes. Incluye cualquier actividad de estudio: estudiar para el examen, lecturas complementarias, practicar problemas y ejercicios, etc. De acuerdo con las particularidades de cada asignatura tal y como consta en la descripción de las materias y sus contenidos, el tamaño de los grupos se adecuará a las mismas. Las actividades formativas se desarrollarán en grupos completos o reducidos en función de las particularidades de cada asignatura.

#### Descripción general de las pruebas de evaluación:

Para comprobar la consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de los alumnos/as se han propuesto las siguientes pruebas de evaluación en el título:

- Examen (test, desarrollo y/o problemas):
  1. Desarrollo o respuesta larga: prueba escrita de tipo abierto o ensayo, en la que el alumno construye su respuesta con un tiempo limitado pero sin apenas limitaciones de espacio.
  2. Respuesta corta: prueba escrita cerrada, en la que el alumno construye su respuesta con un tiempo limitado y con un espacio muy restringido.
  3. Tipo test: prueba escrita estructurada con diversas preguntas o ítems en los que el alumno no elabora la respuesta; sólo ha de señalar la correcta o completarla con elementos muy precisos (p.e. rellenar huecos).
  4. Ejercicios y problemas: prueba consistente en el desarrollo e interpretación de soluciones adecuadas a partir de la aplicación de rutinas, fórmulas, o procedimientos para transformar la información propuesta inicialmente.
- Realización de trabajos: desarrollo de uno o varios trabajos escritos que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos e incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos, resolución de casos prácticos, ejercicios y problemas.
- Participación activa en seminarios y conferencias: valorar la asistencia y/o participación en el aula en los diversos seminarios y conferencias.

## Profesorado

| Nombre   | Departamento     | Categoría                               |
|--|------------------|---|
| <a href="#">Alfarano , Simone</a>                  | Dep. de Economía | Profesor Titular de Universidad         |
| <a href="#">Alguacil Marí, María Teresa</a>        | Dep. de Economía | Profesora Titular de Universidad        |
| <a href="#">Barrachina Monfort, Alejandro José</a> | Dep. de Economía | Personal investigador contratado doctor |
| <a href="#">Barreda Tarrazona, Iván José</a>       | Dep. de Economía | Profesor Contratado Doctor              |
| <a href="#">Camacho Cuenca, Eva</a>                | Dep. de Economía | Profesora Titular de Universidad        |
| <a href="#">Camarero Olivas, María Amparo</a>      | Dep. de Economía | Catedrática de Universidad              |
| <a href="#">Feo Valero, María de la Concepción</a> | Dep. de Economía | Profesora Ayudante Doctora Tipo II      |
| <a href="#">García Gallego, María Aurora</a>       | Dep. de Economía | Catedrática de Universidad              |
| <a href="#">Ginés Vilar, Miguel</a>                | Dep. de Economía | Profesor Titular de Universidad         |
| <a href="#">Jiménez Fernández, Eduardo</a>         | Dep. de Economía | Profesor Ayudante Doctor Tipo II        |
| <a href="#">Lux , Thomas Paul</a>                  | Dep. de Economía | Investigador                            |
| <a href="#">Márquez Ramos, Laura</a>               | Dep. de Economía | Profesora Titular de Universidad        |
| <a href="#">Martín Montaner, Joan Antoni</a>       | Dep. de Economía | Profesor Titular de Universidad         |
| <a href="#">Morone , Andrea</a>                    | Dep. de Economía | Profesor Titular de Universidad         |
| <a href="#">Ordóñez Monfort, Javier</a>            | Dep. de Economía | Profesor Titular de Universidad         |
| <a href="#">Pavan , Marina</a>                     | Dep. de Economía | Profesora Ayudante Doctora Tipo II      |
| <a href="#">Suárez Burguet, Celestino</a>          | Dep. de Economía | Catedrático de Universidad              |
| <a href="#">Tedeschi , Gabriele</a>                | Dep. de Economía | Profesor Ayudante Doctor Tipo II        |
| <a href="#">Teglio , Andrea</a>                    | Dep. de Economía | Profesor Contratado Doctor              |

## Coordinación del máster

Javier Ordoñez Monfort, Instituto de Economía Internacional y Departamento de Economía UJI y Simone Alfarano, Departamento de Economía UJI.

### INFORMACIÓN ACADÉMICA:

- Javier Ordoñez Monfort (964 387167)  
[jmonfort@uji.es](mailto:jmonfort@uji.es)
- Simone Alfarano (964 728593)  
[alfarano@uji.es](mailto:alfarano@uji.es)

### MÁS INFORMACIÓN EN:

<http://ujiapps.uji.es/estudis/oferta/base/masters/actual/centre/fcje/economia/>