

Máster en Inteligencia Económica

MÁSTER PROPIO
#QueNadaTePare



INSTITUTO
DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL

1. Objetivos

Nuestra propuesta de formación en inteligencia económica.
Una formación integral para:

1. Captar y procesar los datos económicos y no económicos relevantes
2. Transformar los datos en información mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas
3. Interpretar y analizar la información y establecer escenarios a futuro
4. Detectar amenazas y oportunidades en los mercados internos y externos
5. Satisfacer las necesidades de información y reducir la incertidumbre en la toma de decisiones
6. Actualizar escenarios y retroalimentar el proceso de inteligencia

www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica

www.fue.uji.es/inteligencia-economica

2. Profesorado Quiénes somos

Javier Ordóñez. Director del Máster.
Catedrático de Economía Internacional.
Universidad Jaume I.

Joaquín Andrés Sánchez.
Director de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón.

Ignacio Bartesaghi
Diretor del Instituto de Negocios Internacionales
Universidad Católica de Uruguay

Rafael Berlanga.
Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Universidad Jaume I.

Francisco Caballero Echevarría
Analista de Inteligencia
Ministerio de Defensa

Juan Carlos Cuestas.
Profesor Distinguido de Economía.
Universidad Jaume I.

José Antonio Carrasco.
Profesor Titular de Economía.
Universidad Rey Juan Carlos.

David Corral Hernández.
Responsable de innovación de contenidos de RTVE.

Pablo Escapa.
Director técnico.
Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Arturo Esteban Ceballos
Analista de Inteligencia.
Ministerio de Defensa.

Antonio Fonfría.
Profesor de Economía Aplicada.
Universidad Complutense de Madrid.

Alicia García-Herrero.
Economista jefe para Asia Pacífico del banco de inversión Natixis.

Araceli Jiménez
Investigadora
Instituto Español de Estudios Estratégicos

Juan Ángel Lafuente.
Catedrático de Finanzas.
Universidad Jaume I.

José López Leopoldo.
Director Global Performance and Portfolio Analysis de Santander Asset Management

Fernando Mairata de Anduiza
Perito Informático Forense
Presidente de PETEC Asociación Profesional de Peritos de Nuevas Tecnologías.

Carlos Martínez Castellano Perito Informático Forense
PETEC Asociación Profesional de Peritos de Nuevas Tecnologías.

Luis Martínez-Cháfer.
Profesor Titular de Administración de Empresas.
Universidad Jaume I.

Sandra Menasalvas Medina
Analista de inteligencia freelance

Mercedes Monfort.
Profesora Ayudante Doctor en Economía.
Universidad Jaume I.

Iñaki Munarriz.
Director de Ingeniería.
Intelligence, Risk and Monitoring Analytics.

Clara Palacios.
Analista de Inteligencia especializada en antropología cultural.

Ana Isabel Paramo.
Consultora freelance en inteligencia.

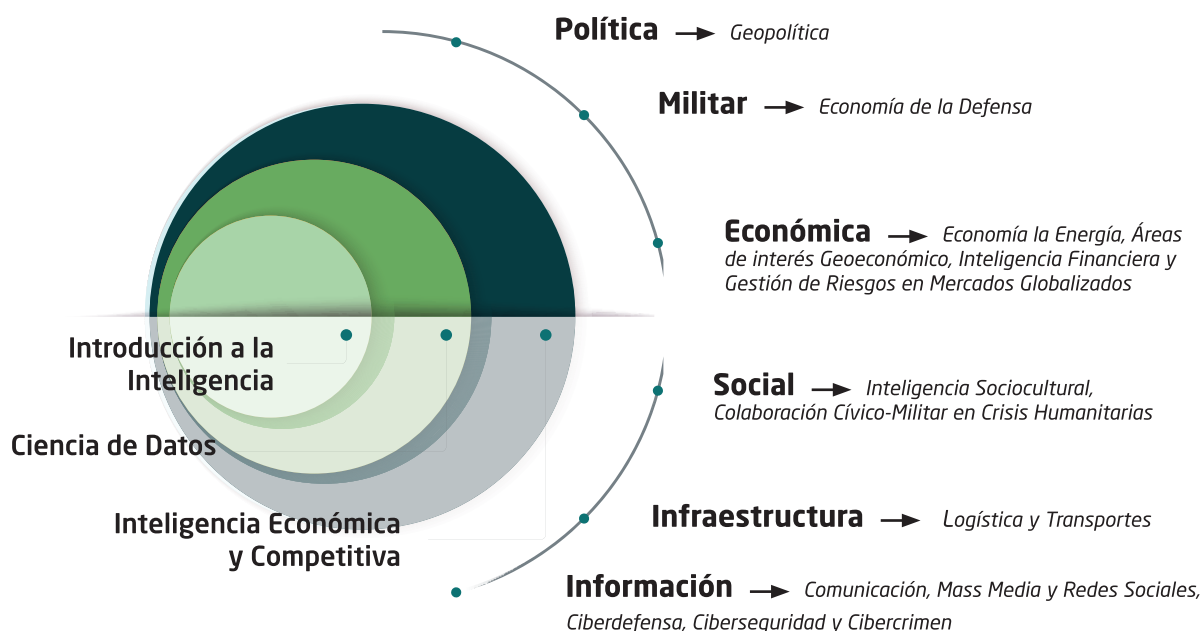
Pedro Rodríguez París
Analista de Inteligencia
Ministerio de Defensa

Juan Luis Sánchez Sánchez
Analista de Inteligencia
Ministerio de Defensa

Celestino Suárez.
Catedrático de Economía.
Universidad Jaume I.

Rafael Vallespín Casas
Analista de Inteligencia
Ministerio de Defensa

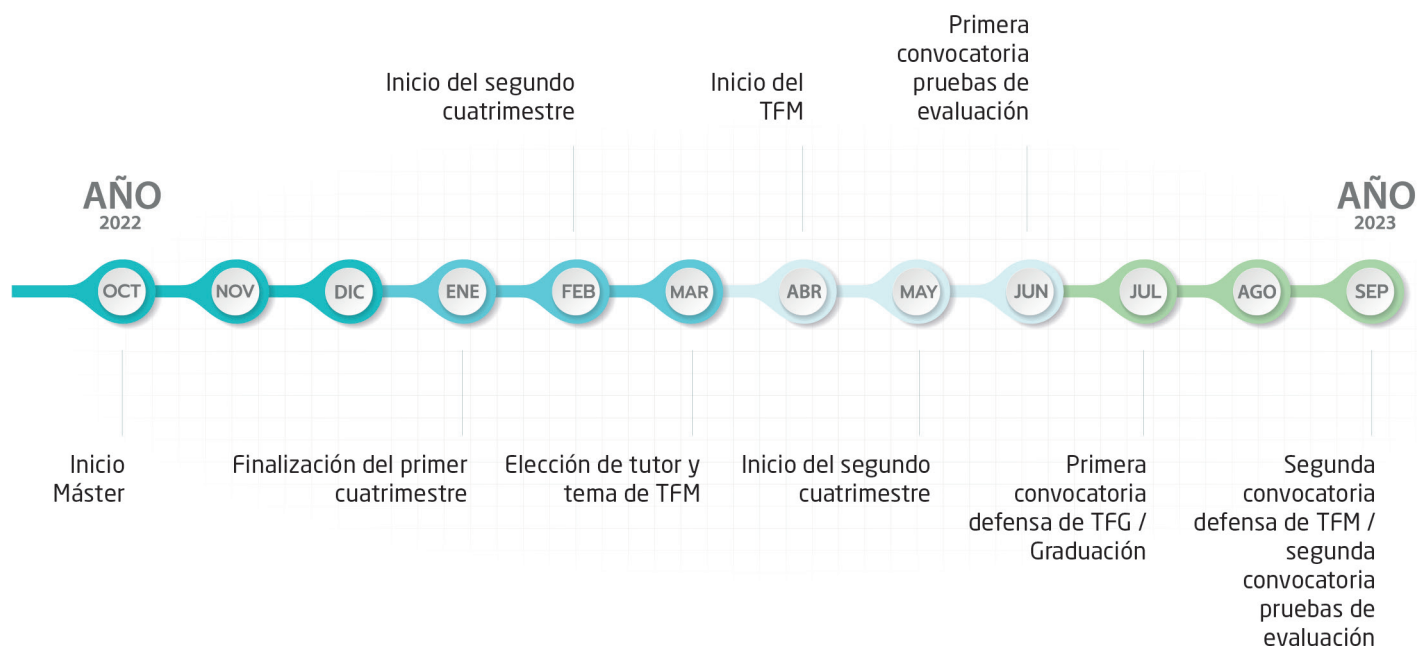
3. Plan de estudios Asignaturas y descriptores



Introducción a la Inteligencia (40 horas)	Ciencia de Datos I (50 horas)	Ciencia de Datos II (50 horas)
Descriptor	Descriptor	Descriptor
El ciclo de la inteligencia	Introducción a R	Introducción a Python. Entornos de desarrollo
Conceptos y tipos de inteligencia	Estadística e inferencia	Tipos básicos de datos y estructura de datos
La inteligencia en la toma de decisiones	Modelos de regresión	Análisis de datos: Numpy y Pandas
Estrategias de desinformación	Modelos de datos temporales	Visualización de datos: Matplotlib
Tipos de fuentes: OSINT, HUMINT, GEOINT...	Modelos de datos de panel	Minería de datos: sickit-learn
Inteligencia Económica (50 horas)	Inteligencia Competitiva (50 horas)	Geopolítica (20 horas)
Descriptor	Descriptor	Descriptor
Agregados económicos: medición e interpretación	Identificación de las amenazas, riesgos y oportunidades de la actividad económica	Concepto, definición y objetivo de la geopolítica
Determinación de la renta, el tipo de interés y el tipo de cambio	Selección de mercados de oportunidad	Enfoques y representaciones de la geopolítica
Crecimiento y ciclos económicos	Acceso al mercado	Geopolítica de los conflictos
Análisis sectorial de la economía: sector real, público y exterior	Plan de acciones en el mercado	Geopolítica regional
El informe de coyuntura económica		
Economía de la Defensa (20 horas)	Economía de la Energía (20 horas)	Áreas Geográficas de Interés Geoeconómico (20 horas)
Descriptor	Descriptor	Descriptor
Introducción al bien público defensa	Tendencias energéticas globales	Introducción a las áreas geográficas
Análisis histórico de la economía de la defensa	Fuentes y mercados de energía	Las áreas geográficas en la cadena de valor global
Análisis de la industria de defensa y de los presupuestos: nacionales e internacionales	Precio de la energía	Las áreas geográficas en los mercados financieros globales
La política de defensa en la UE	Seguridad energética	Geopolítica de las áreas geográficas
	Geoeconomía de la energía	
Inteligencia Financiera (20 horas)	Gestión del Riesgo Financiero en Mercados Globalizados (20 horas)	Inteligencia Sociocultural (20 horas)
Descriptor	Descriptor	Descriptor
Fundamentos del Análisis Financiero	Riesgo financiero	Estudios y análisis de factores culturales
Mercados financieros: estructura y funcionamiento	Riesgo sistémico	Interculturalidad y multiculturalidad empresariales
Instrumentos financieros	Diversificación	Internacionalización de productos desde una perspectiva cultural
Inteligencia financiera en el contexto de la inteligencia geopolítica	Indicadores de incertidumbre	Relaciones internacionales
Cooperación Cívico-Militar en Crisis Humanitarias (20 horas)	Transporte, Logística y Globalización Económica (20 horas)	Comunicación, Mass Media y Redes sociales (20 horas)
Descriptor	Descriptor	Descriptor
Diferentes definiciones de CIMIC	Transporte y logística como determinantes estratégicos de la gobernanza mundial Rutas de transporte internacional	Medios de comunicación, del mundo analógico al digital
Principales actores civiles	Transporte, digitalización e inteligencia artificial	¿Cómo nos informamos? ¿Quién nos informa?
Coordinación en NNUU	Estrategias logísticas en un marco de conflicto y confrontación	Uso de redes sociales, acceso abierto a información y desinformación. Tecnología y medios
Principales cometidos de las unidades CIMIC		
Ciberseguridad, Ciberdefensa y Ciberdelitos (20 horas)	Entidades Colaboradoras	
Descriptor		
Definición y taxonomía de la ciberseguridad		
Introducción a la ciberseguridad		
Introducción a la ciberdefensa		
Introducción al ciberdelito		



4. Información Práctica Calendario



Duración del máster: 600 horas

Modalidad: Online

Idioma de trabajo: español

Realización de prácticas extracurriculares en importantes empresas e instituciones públicas y privadas

Máster en Inteligencia Económica

www.iei.uji.es/master-en-inteligencia-economica

www.fue.uji.es/inteligencia-economica



INSTITUTO
DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL

✉ formación@fue.uji.es

☎ 964 387209/12

🐦 @fue_uji

📘 @fueuji

📷 fue_uji

📺 YouTube FUEUJI

🌐 Fundación Universitat Jaume I-Empresa